

Medienkompetenz fördern

Strukturiertes Gruppenangebot für Jugendliche in der KJP

Benedikt Gredig¹, Niklas Brüning, Vera Wullenweber
 Station 4, Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie, UKM

Hintergrund

Jugendliche in der KJP nutzen digitale Medien häufig intensiv – oft verbunden mit Rückzug, dysfunktionaler Emotionsregulation und verminderter Teilhabe. Eine fehlende medienpädagogische Begleitung kann die Symptomatik verstärken und den Therapieerfolg beeinträchtigen. Gleichzeitig besteht im Team häufig Unsicherheit im Umgang mit digitalen Themen, was die Unterstützung der Jugendlichen erschwert.

Ergebnis

Die Gruppe wird regelmäßig durchgeführt und von verschiedenen Mitarbeitenden getragen. Jugendliche zeigen mehr Reflexion und entwickeln Strategien zur selbstregulierten Mediennutzung. Das Angebot ist fest im Stationsalltag verankert.

Ausblick

Perspektivisch soll ein medienpädagogisches Konzept entwickelt werden, das stationsübergreifend anwendbar ist und langfristig in das Behandlungskonzept integriert wird.

Überarbeitung des Konzept

Das Gruppenkonzept wurde didaktisch überarbeitet, vereinfacht und klar strukturiert. Grundlage bilden der Medienkompetenzrahmen NRW und ein Kommunikationsmodell.

Kompetenzmodell²

- Bedienen & Anwenden
- Informieren & Recherchieren
- Kommunizieren & Kooperieren
- Analysieren & Reflektieren
- Produzieren & Präsentieren
- Problemlösen & Modellieren

Kommunikationsmodell³

- Bewahren → vor der Mediennutzung
- Aufklären → vor der Mediennutzung
- Reflektieren → während der Mediennutzung
- Handeln → während der Mediennutzung
- Reparieren → nach der Mediennutzung

Optimiertes Curriculum

1. Wofür nutzen wir Social Media?
2. Vor- und Nachteile Social Media
3. Gefahren im Internet: Wie ich mich schütze
4. Datenschutz
5. Medienbiografie
6. Transfer vom Videospiele in die Realität

Literatur

¹Medienberatung NRW (Hrsg.). (2020). Medienkompetenzrahmen NRW. Abgerufen von https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/pdf/LVR_ZMB_MKR_Rahmen_A4_2020_03_Final.pdf
³Süss, D., Lampert, C. & Trültzsch-Wijnen, C. W. (2018). Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung. Springer VS.